



obiettivo SARDEGNA magazine

Periodico di turismo in Sardegna, viaggi e percorsi, dove dormire, dove mangiare, escursioni, trekking, sport attivi, vela, surf, diving, ippovie, feste popolari, archeologia, enogastronomia, spettacoli

Nel panorama editoriale Sardo, nasce una rivista nuova, nei contenuti, nella distribuzione e nella strategia di comunicazione.

Gli argomenti sono d'interesse turistico, con la finalità di catturare l'attenzione dei potenziali viaggiatori e stimolarli a visitare luoghi, partecipare ad eventi, vivere un turismo attivo, scoprire sagre tradizionali o semplicemente a trascorrere le proprie vacanze, immersi nella natura e nelle tradizioni, gustando i sapori autentici della Sardegna.

Gli argomenti trattati non sono fini a se stessi ma vogliono stimolare il lettore e offrirgli subito la possibilità di vivere e partecipare in prima persona, dando dei riferimenti precisi di come arrivare, dove prenotare per dormire e mangiare, consigliare guide, accompagnatori e uffici turistici di riferimento.

Obiettivo Sardegna ha come mission far conoscere il territorio e le sue bellezze naturalistiche, enogastronomiche, archeologiche come palcoscenico per un turismo attivo da svolgere tutto l'anno, un turismo "Evergreen" per tutte le età e per tutte le stagioni.

La Sardegna è ancor oggi meta ambita da milioni di persone che hanno come obiettivo una vacanza in un'isola ancora vera, autentica e fino ad oggi ancora incontaminata.

Obiettivo Sardegna vuole essere un obiettivo fotografico puntato su tutto quello che di bello può offrire la Sardegna, dando spazio alle più belle immagini che possano rappresentare al meglio un paesaggio, un evento un attimo spettacolare, per stupire e catturare l'attenzione.

Obiettivo Sardegna utilizza nei servizi e nelle pubblicità i codici QR.

Attraverso il supporto della piattaforma multimediale QR PROMO basata sui codici 2D QR Codes (Quick Response) è possibile implementare servizi che raggruppano tutti i vantaggi dei tradizionali mezzi di comunicazione con le caratteristiche di flessibilità e rapidità della comunicazione mobile attraverso l'uso dei nuovi telefonini smartphone.

Gli articoli, i servizi e le pubblicità saranno collegati, con il link virtuale, attraverso i codici QR, ad approfondimenti, filmati, link georeferenziati o semplicemente a siti internet esistenti.

Obiettivo Sardegna vuole essere al servizio delle Amministrazioni Regionali, Provinciali, Comunali agli Assessorati al Turismo, alla Cultura, agli STL Sistemi Turistici Locali, Camere di Commercio, ai GAL Gruppi di Azione Locale, Parchi ed Aree Marine, Pro Loco, Consorzi, Cooperative, e Associazioni turistiche e culturali e tutti coloro che hanno come obiettivo lo sviluppo del turismo e la promozione del territorio.

Obiettivo Sardegna vuole offrire alle aziende interessate al mercato del turismo e del suo indotto un nuovo e innovativo canale di comunicazione per presentare i propri prodotti o servizi.

Alberghi, ristoranti, agriturismo, piccola ricettività extralberghiera, società di servizi turistici, maneggi, impianti sportivi, associazioni sportive e culturali, noleggiatori, produttori e rivenditori di prodotti enogastronomici e di artigianato artistico.

Attraverso i codici QR abbinati agli articoli e alle pubblicità è possibile, attraverso la piattaforma QR PROMO, avere i report di accesso e visibilità. Saranno forniti i dati di quanti contatti, giorno, ora, pagine viste, tempo di permanenza (interesse) da quale località geografica e il tipo di sistema operativo utilizzato, utile per stabilire la tipologia di contatto.

Il numero zero che vi presentiamo è uno speciale, dedicato al solo turismo equestre in provincia di Oristano, territorio da sempre votato al mondo del cavallo. Allevatori, addestratori, fantini, cavalieri che attraverso le manifestazioni equestri che si tramandano da secoli, esprimono amore e professionalità per l'allevamento e l'uso del cavallo.

Vogliamo presentare questo speciale Obiettivo Sardegna nella vetrina del Turismo Italiano: la BIT Borsa Internazionale del Turismo, in una conferenza stampa rivolta alla stampa specializzata, ai media presenti, oltre ai tour operator e al pubblico interessato.

Sar? presentata anche a Roma il 7-10 aprile nella prossima edizione di ROMA CAVALLI,

Salone Internazionale dell'Equitazione e dell'Ippica, che quest'anno ospiterà anche il progetto Italy by Horse, il 1° workshop dedicato ai territori. Due giorni di incontri con operatori internazionali con l'obiettivo di presentare al mercato globale le offerte specializzate delle varie regioni.

Non mancherà anche all'appuntamento di Verona il 3/6 novembre a FIERACAVALLI e a Milano il 13/16 ottobre in occasione di CAVALLI A MILANO e in tutte quelle manifestazioni in cui è alto l'interesse per il cavallo.

STUDIO ABC è uno studio di comunicazione e casa editrice “dedicata” alla sempre più ampia e diversificata richiesta di servizi editoriali nel settore turistico.

COSA FACCIAMO

Studio abc è una casa editrice “su misura”, in grado di realizzare, con competenza e professionalità, magazine, newsletter, brochure, leaflet, depliant “mirati” dal punto di vista grafico e dei contenuti.

SERVIZI EDITORIALI “CHIAVI IN MANO”

Questo complesso e articolato lavoro editoriale è affidato ad uno staff di giornalisti, art director e fotografi specializzati, in grado di seguire il prodotto dalla fase di progettazione alla stampa, fornendolo “chiavi in mano” all’utente finale.

UFFICIO STAMPA

Grazie alla collaborazione di giornalisti professionisti, curiamo uffici stampa, conferenze stampa, educational tours, fornendo servizi video e fotografici.

GESTIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI

Grazie all’utilizzo del sistema QR PROMO attraverso una piattaforma basata sui codici 2D QR Codes (Quick Response) è possibile implementare servizi che raggruppano tutti i vantaggi dei tradizionali mezzi di comunicazione con le caratteristiche di flessibilità e rapidità della comunicazione mobile attraverso l’uso dei nuovi telefonini smartphone.

Dopo aver installato sul proprio smartphone, il software gratuito, è possibile accedere ai contenuti multimediali attraverso i codici QR.

- QR PROMO è tempestivo: ovunque, in qualsiasi momento e circostanza, grazie all’uso del telefonino l’utente riesce ad ottenere tutte le informazioni di cui necessita (in viaggio, per strada, in auto)
- QR PROMO è mirato: l’informazione è direttamente correlata all’articolo dove è applicato il codice (ad es. il “codice” riportato su un manifesto informa esattamente su quel determinato evento pubblicitario);
- QR PROMO è diretto: le informazioni sono subito disponibili senza dover effettuare ricerche sui motori internet o digitare indirizzi internet;
- QR PROMO è interattivo: grazie all’utilizzo del telefonino è possibile prenotare un posto letto, un biglietto aereo, vedere una presentazione, un trailer, scaricare un percorso turistico, le coordinate GPS, per essere guidati dal proprio smartphone, di una località, di un agriturismo o di qualsivoglia punto di interesse.

VANTAGGI

- Copertura del canale di informazione mobile attualmente scoperto;
- L’Italia è tra i primi paesi a livello mondiale per numero e modernità di telefoni cellulari;
- Il telefonino non è più usato solo per telefonare ma per ricevere contenuti;
- QR PROMO è l’unico sistema per fare pubblicità e comunicazione sul telefonino.
- Forte attrattiva verso il pubblico (soprattutto la fascia 14 – 45 anni);
- Sviluppo progetti assolutamente innovativi, ampio guadagno in immagine;
- Notevole risparmio dei supporti cartacei e sulla gestione dei dati;
- Ottimizzazione degli investimenti pubblicitari e divulgativi;
- Accessibilità ed ottimizzazione dei contenuti per qualsiasi telefonino;
- Possibilità di implementazione per gradi con fasi di ampliamento sequenziali;
- Aggiornamento semplice ed immediato dei contenuti.

Il sistema basa la propria tecnologia su una Piattaforma Digitale Interattiva all’avanguardia che permette la realizzazione di siti mobile certificati e contenuti ottimizzati per qualsiasi cellulare.

TARIFFE



...idee per comunicare

www.studioabc.it

STUDIO ABC snc.

Via dei Muratori, 6

09170 ORISTANO

tel. 0783 216041

fax 0783 217047

e-mail: info@studioabc.it

P.I. 00099030959

OBIETTIVO SARDEGNA

Reg. Trib. Oristano

n. 671/09 del 13/08/09

Periodico di turismo in Sardegna,
viaggi e percorsi, dove dormire,
dove mangiare, escursioni, trekking,
sport attivi, vela, surf, diving, ippovie,
feste popolari, archeologia,
enogastronomia, spettacoli

REDAZIONE

Via dei muratori, 6

09170 Oristano

fax. 0783217047

redazione@obiettivisardegna.net

www.obiettivisardegna.net



SARDINIA TOURISM ENGLISH/ITALIAN

obiettivisardegna
magazine



CARATTERISTICHE

Periodico

Sistema di stampa: offset quadricromia
formato mm. 210 x 297

Tiratura: 10.000/15.000

Testi: Italiano/Inglese

Inseri pubblicitari: forniti dal cliente

Allestimento grafico: a carico del cliente

Articolo redazionale: a carico del cliente

Costo copia: € 5,00

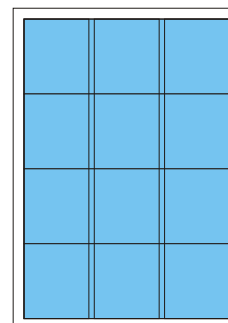
1.000 copie € 3,50

Abbonamento annuale 3 numeri € 15,00

Sconto contratti pubblicità su più numeri

2 numeri - 5%

3 numeri - 10%



1 pagina
mm. 210 x 297

Interna dx
€ 1.000

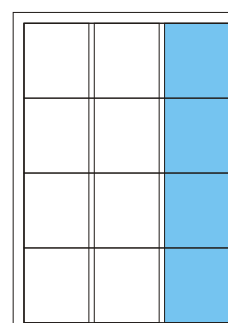
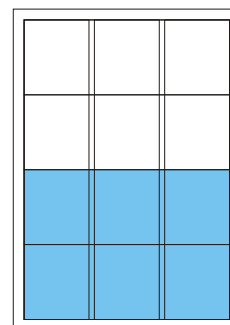
Interna sx
€ 800

4° di copertina
€ 1.500

½ pagina
mm. 200 x 198

Interna dx
€ 500

Interna sx
€ 400



1/3 pagina
mm. 60 x 277

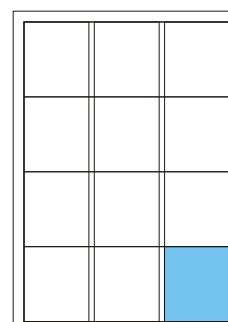
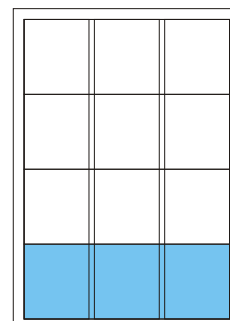
Interna dx
€ 350

Interna sx
€ 300

1/4 pagina
mm. 190 x 69

Interna dx
€ 250

Interna sx
€ 200



1/12 pagina
mm. 60 x 69

Interna dx
€ 100

Interna sx
€ 80

anche per oggetto
pagina shopping

Committente:

Via CAP Città

P.iva C.F.

Tel. Fax e-mail

persona di riferimento tel. e-mail

Spazio pubblicitario

Articolo redazionale

Pagamento

Firma per accettazione

Acconto

Formato: A4 mm. 21x297
Testi: Italiano e Inglese
Pagine N. 0 32
Pagine numeri successivi 96
Allestimento punto metallico
Stampa offset in quadricromia
Tiratura 10.000

DISTRIBUZIONE FREE

- negli info point degli aeroporti Sardi
- nelle fiere del turismo presso gli stand della Regione Sarda di:

Vakantiebeurs - Utrecht 11-16/01/2011
Ferien Messe - Vienna 13-16/01/2011
Reiseliv - Oslo 13-16/01/2011
CMT - Stoccarda 15-23/01/2011
FITUR - Madrid 19-23/01/2011
Holiday World Show - Dublino 28-30/01/2011
Salon Des Vacances - Bruxelles 03-07/02/2011
Holiday World - Praga 10-13/02/2011
Eudi Show - Bologna 11-14/02/2011
B.I.T. - Milano 17-20/02/2011
F.Re.E - Monaco 23-27/02/2011
Itb - Berlino 09-13/03/2011
Mitt - Mosca 16-19/03/2011
Arabian Travel Market - Dubai 02-05/05/2011
Top Resa - Parigi 20-23/09/2011
Tour & Travel - Varsavia 23-25/09/2011
Salone Nautico - Genova 01-09/10/2011
Wtm - Londra 07-10/11/2011
Bit Buy Club - Milano (prevista quota di adesione) 18/02/2011
Bit Buy Italy - Milano (prevista quota di adesione) 19-20/02/2011
Ttg/Tti - Rimini (prevista quota di adesione) 06-08/10/2011

Sarà distribuita in un proprio stand durante la prossima edizione di ROMA CAVALLI, Salone Internazionale dell'Equitazione e dell'Ippica che ha registrato, nella passata edizione, oltre 70.000 visitatori, 1500 cavalli, migliaia di operatori del settore e un rilevante numero di giornalisti della stampa specializzata e di informazione, questa manifestazione ad essere punto di riferimento nazionale e internazionale del settore.

L'evento che si terrà dal 7 al 10 Aprile presso il quartiere fieristico di Roma, si rivolge all'importante e articolato mondo che gravita intorno al cavallo ed è stato progettato in modo da valorizzare tutti gli aspetti economici, culturali e sportivi collegati a questo splendido animale.

In questo contesto non poteva non avere un ruolo di primo piano il settore dell'agricoltura e del turismo, in particolare dell'equiturismo ed agriturismo; per questo motivo verrà realizzata Terre & Cavalli, area tematica che nasce per essere palcoscenico unico e specializzato dei territori e delle diverse realtà che li animano.

La relazione profonda tra l'impresa turistica equestre ed il contesto territoriale può essere infatti uno strumento di sviluppo e di valorizzazione dei luoghi, attraverso la scoperta del territorio e della sua storia, il recupero degli antichi mestieri, dell'enogastronomia e dei prodotti tipici e l'utilizzo degli antichi sentieri rurali e delle ippovie.

Terre & Cavalli ospiterà anche il progetto Italy by Horse, il 1° workshop dedicato ai territori. Due giorni di incontri con operatori internazionali con l'obiettivo di presentare al mercato globale le offerte specializzate delle varie regioni.

Non mancherà anche all'appuntamento di Verona il 3/6 novembre a FIERACAVALLI e a Milano il 13/16 ottobre in occasione di CAVALLI A MILANO e in tutte quelle manifestazioni in cui è alto l'interesse per il cavallo.

FESTE POPOLARI

pagine dedicate alle sagre e feste popolari, con descrizioni dal punto di vista storico, culturale, con consigli di come arrivare, dove pernottare, dove mangiare e come prenotare.

TURISMO FAMILIARE

Idee, destinazioni e suggerimenti utili per viaggi o itinerari curiosi e creativi in compagnia di ragazzi e adolescenti: archeopark, parchi, avventura, vacanze natura, laboratori didattici. E un simpatico spazio dedicato ai bambini.

TURISMO ATTIVO

Tutti gli sport da vivere in una vacanza attiva, da soli o in gruppo.

Golf, turismo equestre, trekking, bike, vela, surf, kite surf, torrentismo, 4x4, softair, fotografia naturalistica, birdwatching.

ARCHEOLOGIA

La scoperta di siti archeologici inediti e affascinanti, un viaggio nel tempo nuragico e prenuragico, con immagini, ricostruzioni grafiche, itinerari e indirizzi. Informazioni sulle guide, come arrivare e dove prenotare l'escursione.

TURISMO SENSORIALE

Percorsi tattili, percorsi olfattivi, percorsi del gusto e del vino, archeoastronomia, archeologia dello spirito, i nuraghi come fonte delle basse energie e del loro impatto sul benessere e l'armonia degli esseri umani.

WELLNESS

Proposte "benessere", trattamenti, fitness, beauty, centri termali, villaggi spa.

FOOD

Tradizioni enogastronomiche, prodotti del territorio, prodotti biologici ed ecosolidali, ricette tipiche, curiosità.

MONDO MARE

Rubrica dal taglio pratico ed emozionale al tempo stesso, con tanti suggerimenti e idee per vivere il mare sopra e sotto.

SHOPPING

Vetrina dal carattere tematico, artigianato, gastronomia, enologia, abbigliamento tutto rigorosamente Made in Sardinia.

SPETTACOLI E SPORT

Grandi eventi, spettacoli e manifestazioni sportive. Come arrivare, come muoversi. Indirizzi utili dove dormire e dove mangiare.

PORTFOLIO FOTOGRAFICO

Immagini estremamente spettacolari sotto il profilo paesaggistico, architettonico e umano: un'anticipazione "emozionale" del servizio che segue.

REPORTAGE PRINCIPALE

Un articolo esaustivo sulla destinazione in questione, dai contenuti geo-grafici, culturali, storico artistici, naturalistici, enogastronomici.

Il servizio è corredato con un adeguato supporto cartografico composto da una piccola cartina "di posizionamento", per identificare con immediatezza l'area geografica di cui si parla, e da una mappa più dettagliata per muoversi sul territorio.

SCELTA EDITORIALE

- 1) spiccata originalità rispetto agli altri magazine;
- 2) focalizzazione sulle mete "utili" al Gruppo e conseguente fidelizzazione dell'utenza;
- 3) elevata "vendibilità" pubblicitaria dei contenuti editoriali;
- 4) ampia flessibilità dei contenuti stessi.

I CONTENUTI DI OBIETTIVO SARDEGNA UN TARGET QUALIFICATO ED ESCLUSIVO

Già in fase progettuale Studio abc ha puntato su un magazine originale ed innovativo, privilegiando il taglio geografico con una scelta particolarmente accurata di immagini e servizi. OB è un cocktail ben dosato in cui testi interessanti e piacevoli accompagnano foto estremamente spettacolari, proponendo argomenti sempre diversi e accattivanti: reportage, cultura, attualità, sport, rubriche di approfondimento enogastronomia, benessere. Argomenti trattati con rigore e precisione, rivolti ad un target qualificato ed esclusivo, composto da lettori critici e attenti che viaggiano per turismo o per affari. Per ogni articolo un codice QR QuikResponse per approfondire e rimandare a più ampi contenuti l'articolo trattato, o il link diretto all'azienda che presenta la sua attività o i suoi prodotti. Supporto per l'implementazione dei contenuti multimediali sul Web

SHOPPING

Vetrina di prodotti agroalimentari, enologici, artigianato sardo, ceramica, tessuti, arredamento, coltelli, pelle e cuoio, abbigliamento tradizionale.



Su Boe
Maschera in cuoio
lavorata a mano
Cm 18x60
€ 140



Riccio
Ceramica artistica di Oristano
"Città della ceramica"
Cm. 20x13
€ 50



Mammuttones
Maschera in legno
Cm. 22x40
€ 150



Navicella
Riproduzione di bronzetto
dell'età nuragica
Cm. 20x8
€ 98



Spilla in oro
Artigianato orafò Sardo
Cm 3.5x7
€ 65



Spilla in oro
Artigianato orafò Sardo
Cm. 2,5
€ 60



Collana di corallo
€ 290



Guerriero
Riproduzione
di bronzetto
dell'età nuragica
Cm. 14x30
€ 60



www.regalandosardegna.it



Artigianato della Sardegna, ceramiche, coltelleria, articoli da regalo

monterra
druke'e abbardente

abbardente
L'acquavite di Santu Lussurgiu

judu mirto di sardegna
murta



DISTILLERIE LUSSURGESI

DOLCI ALL'ACQUAVITE

Dalla costante sperimentazione di profumi e sapori per rendere in gusti sempre nuovi l'essenza immutabile di una terra arcaica, e dalla nostra passione creativa nascono oltre i distillati di vino, i liquori, gli amari e il brandy che caratterizzano la produzione unica delle Distillerie Lussurgesì, specialità originali come i "Lussurgesì" cioccolatini con ripieno all'abbardente, e "Monterra" dolce farcito con l'uva passa e crema di cioccolato all'abbardente

CIOCCOLATINI

Praline di cioccolato fondente con cuore di crema all'abbardente



DISTILLERIE LUSSURGESI di Carlo Pische
Via delle sorgenti, 14 09075 Santu Lussurgiu Oristano -
Sardegna tel. fax 0783 552037 - email: info@abbardente.it
www.abbardente.it

ACQUAVITE AFFINATA

Selezione vini: Distilliamo prevalentemente vini bianchi freschi, e da varietà a bacca rossa, scelti per la loro struttura e per le loro qualità organolettiche.

Distillazione: con l'utilizzo di alambicchi a bagnomaria, con procedimento discontinuo e a doppia distillazione.

Diluzione affinamento: diluzione con acqua delle fonti di San Leonardo e successivo affinamento in botti di rovere da lt. 500, piegate a vapore.

La durata dell'affinamento il legno è di minimo 8 mesi, dipendono dal raggiungimento delle caratteristiche di morbidezza del distillato

Assemblaggio: dopo l'affinamento, selezione delle acquaviti affinate, miscelate in rapporto variabile per l'ottenimento del carattere della nostra Abbardente Creccu.

Dati tecnici: grado alcolico 42% vol.

Caratteristiche: Colore giallo miele intenso con riflessi dorati; profumo intenso, evoluto con lievi note di tostatura; gusto mediamente morbido che ricorda il miele e la crosta del pane fatto in casa

LIQUORE DI MIRTO DEL MONTIFERRU

Selezione bacche: proveniente da mirteti spontanei del territorio del Montiferru, raccolte a mano nel periodo di maturazione, da fine novembre a fine febbraio

Macerazione: con l'utilizzo di maceratori rotativi in acciaio per minimo 30 giorni, fino al raggiungimento del giusto grado di estrazione e di solubilizzazione, in alcol, delle caratteristiche organolettiche del mirto.

Diluzione affinamento: diluzione con acqua delle fonti di San Leonardo, pura e in sciroppo a basso contenuto in zucchero. Successivo affinamento in tini di acciaio per 2 mesi dalla diluizione.

Dati tecnici: grado alcolico 34% vol.

Caratteristiche: Colore rosso scuro con riflessi violetti; profumo intenso, aromatico con note balsamiche, di sottobosco e macchia mediterranea, gusto deciso, gradevolmente astringente, poco dolce, netto di bacche di mirto. Ottimo a fine pasto, da servire preferibilmente ghiacciato